

ENJEUX PÉDAGOGIQUES

Dispositif d'éditorialisation collective
des Entretiens du Nouveau Monde Industriel 2012

ENJEUX PÉDAGOGIQUES

Dispositif d'éditorialisation collective
des Entretiens du Nouveau Monde Industriel 2012

-➤ En quoi le processus de mise en œuvre d'un dispositif d'éditorialisation collective est-il un projet de transmission en design ?
-➤ Quelle méthode ?
-➤ Quel dessein ?

En quoi le processus
de mise en œuvre
d'un dispositif d'éditorialisation
collective est-il
un projet de transmission
en design ?

Web 2.0

experts vs amateurs

audience → usager

=

utilisateur → savoir procédural
réintroduction de la dimension technique

**INTERNET ET LE WEB SOCIAL ONT
CHANGÉ LA VALEUR DES ÉCHANGES**

***EVERYONE IS A DESIGNER
AT THE AGE OF SOCIAL MEDIA ?***

DESIGNER :
ÉPROUVER DES DISPOSITIFS
DE RELATION AU MONDE

DESIGNER :

**PRENDRE LA POSTURE DE L'AMATEUR
ÉTUDIER LES LOGIQUES D'USAGES**

DESIGNER :
SE METTRE EN POSTURE D'ÉCHEC

étudier les processus d'appropriation, détourner

DESIGNER :
ACCOMPAGNER LES USAGES

l'utilisateur numérique n'est pas seul face à des lois

DESIGNER

=

RESPONSABILITÉ

=

CITOYEN

ENJEUX POLITIQUES, CULTURELS, INDUSTRIELS

droits

interopérabilité

versionning

obsolescence

*Les entretiens
du nouveau monde industriel*

=

**DESIGNER LE PARTAGE
DE LA CONNAISSANCE**

Quelle méthode ?

apprendre et pratiquer

=

ÉPROUVER LES OUTILS

expérimenter un dispositif

réinventer

énaction

expérimenter et produire

=

ITÉRER

documenter

=

ADOPTER UNE DÉMARCHE RÉFLEXIVE

mémoire d'usage

*articuler des
démarches individuelles
et des démarches collectives*

=

COCRÉER

inventer

=

TRANSVERSALITÉ

Quel dessein ?

TRANSMETTRE LE DESIGN

=

**ENSEIGNEMENT
D'UN DESSEIN**

*Revenir à une définition du design
annulant la distinction historique des champs sémantiques*

philosophie du «que faire»

TRANSMETTRE LE DESIGN

=

sortir des logiques d'hyperspécialisation

*appréhender la complexité
et les pensées systémiques*

démarches actives

Freinet

Dewey

Piaget

Montessori

PENSER LES OUTILS DE LA CONTRIBUTION

=

cartographie et récit des controverses

*recherche et développement d'IHM
donnant un cadre à la contribution*

**RÉUNIR LES COMMUNAUTÉS
CRÉATIVES**

merci de votre attention

APPRENTISSAGE ET SIMULATION D'EXPÉRIENCE : TWITTER + STORIFY

7 sessions de livetweet préparatoires
http://storify.com/multi_prevert#stories

- 04 octobre 2012 : BTS Design graphique Boulogne : oral de présentation de projets d'édition.
- 09 octobre 2012 : La Gaîté Lyrique : Conférence Dorkbot Paris - Laboratoire ouvert :
- 16 octobre 2012 : La Gaîté Lyrique : Livetweet Exposition Hello H5 + workshop de mise en relation de l'exposition
- 23 octobre 2012 : Le Divan du Monde : Conférence DIZAIN : design interactif : Livetweet (en présence de Knowtex)
- 24 octobre 2012 : Rencontre avec l'IRI et premier workshop de travail avec Nicolas Loubet (Knowtex)
- 20 novembre 2012 : BTS Design graphique Boulogne : livetweet d'après conférences vidéo ENMI préparatoires
- 22 novembre 2012 : Interview de Dominique Cardon à l'IRI avec Gayané Adourian (Knowtex) et Nicolas Sauret (IRI)

APPRENTISSAGE ET SIMULATION D'EXPÉRIENCE : GOOGLE DOC + UNISHARED

23/10/2012 : En classe (BTS Boulogne)

Prise de note collaborative à partir des vidéos en ligne des conférences préparatoires aux ENMI de mai 2012 :

13/12/2012 : Séminaire Nouvelles formes d'éditorialisation IRI
(Prise de note collaborative)

INTERVIEW PRÉPARATOIRE :

22/11/2012 : Rencontre avec Dominique Cardon

(Prise de note collective issue de l'Interview menée par Gayané Adourian pour Knowtex, en présence de Nicolas Sauret (IRI) et 10 étudiants (Sorbonne-Paris8-Boulogne) à l'IRI (salle Triangle)

CONTENUS

ENMI préparatoires

Études de controverses

Développement des
controverses



OUTILS

7 sessions
de livetweet
préparatoire



Livetweet
Oral de projet

GAITÉ
LYRIQUE

GAITÉ
LYRIQUE

Livetweet en classe
ENMI préparatoire

IRI

Entretien avec
Dominique Cardon

Séminaire Nouvelles formes
d'éditorialisation IRI



Octobre 2012

Novembre 2012

Décembre 2012

Janvier 2013

ENMI12